

DRI broj: 40116-042-07/50
Podgorica, 16. januar 2015. godine

ZBIRNI IZVJEŠTAJ

O REVIZIJI IZVJEŠTAJA O PORIJEKLU VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA PODNOSILACA IZBORNIH LISTA ZA LOKALNE IZBORE ODRŽANE 26.01.2014 GODINE U ULCINJU

Podgorica, januar 2015. godine

S A D R Ž A J

I OPŠTI DIO 5

1.1. PRAVNI OSNOV 5
1.2. SUBJEKTI REVIZIJE 5
1.3. PREDMET REVIZIJE 5
1.4. CILJ REVIZIJE 6
1.5. METODOLOGIJA REVIZIJE 6
1.6. FINANIRANJE IZBORNIH KAMPANJA 6

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE 7

1. PODNOSILAC IZBORNE LISTE DPS „NAPRIJED DA POBIJEDI ULCINJ" – MILO ĐUKANOVIĆ 7
1.1. Otvaranje posebnog računa 7
1.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju 7
1.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje za izbor odbornika u Ulcinju 7
1.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Ulcinj 8
1.4.1. Troškovi za predizborne skupove 8
1.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 9
1.4.3. Troškovi oglasa 9
1.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika 9

2. PODNOSILAC IZBORNE LISTE NOVA DEMOKRATSKA SNAGA (FORCA) 9
2.1. Otvaranje posebnog računa 9
2.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju 10
2.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje za izbor odbornika u Ulcinju 10
2.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Ulcinj 10
2.4.1. Troškovi za predizborne skupove 11
2.4.2.Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika 11
2.4.3. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 11
2.4.4. Troškovi prevoza 11
2.4.5. Ostali troškovi 11
2.5. Nedostajuća sredstva 12

3. PODNOSILAC IZBORNE LISTE KOALICIJA „ZAJEDNO ZA BUDUĆNOST ULCINJA" 12
3.1. Otvaranje posebnog računa 12
3.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju 12
3.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 12
3.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju 13

4. PODNOSILAC IZBORNE LISTE DEMOKRATSKA UNIJA ALBANACA 13
4.1. Otvaranje posebnog računa 13
4.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju 13
4.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 13

4.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 13
4.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal ... 14
4.4.2. Troškovi za publikacije ... 14
4.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja ... 14
4.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije ... 14
4.5. Nedostajuća sredstava ... 14

5. PODNOSILAC IZBORNE LISTE SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA CRNE GORE ... 15
5.1. Otvaranje posebnog računa ... 15
5.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju ... 15
5.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje ... 15
5.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 16
5.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal ... 16
5.4.2. Troškovi oglašavanja ... 17
5.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja ... 17
5.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika ... 17
5.4.5. Ostali troškovi izborne kampanje ... 17

6. PODNOSILAC IZBORNE LISTE POZITIVNA CRNE GORE ... 17
6.1. Otvaranje posebnog računa ... 17
6.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju ... 18
6.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje ... 18
6.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 18
6.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal ... 19
6.4.2. Troškovi oglasa ... 19
6.4.3. Troškovi za publikacije ... 19
6.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije ... 19
6.5. Ostali troškovi ... 19
6.6. Nedostajuća sredstava ... 19

7. PODNOSILAC IZBORNE LISTE KOALICIJA DEMOKRATSKI FRONT „ZA ULCINJ SVIH NAS“. 20
7.1. Otvaranje posebnog računa ... 20
7.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju ... 20
7.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje ... 20
7.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 20
7.4.1. Troškovi za predizborne skupove ... 21
7.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal ... 21
7.4.3. Troškovi oglasa ... 21
7.4.4. Troškovi za publikacije ... 21
7.4.5. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika ... 21
7.5. Nedostajuća sredstva ... 21

8. PODNOSILAC IZBORNE LISTE SOCIJALISTIČKA NARODNA PARTIJA „ZA BOLJI ULCINJ – I RIJEČ I DJELO“ ... 22
8.1. Otvaranje posebnog računa ... 22
8.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju ... 22

8.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje ... 22
8.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 23
8.4.1. Troškovi za predizborne skupove ... 23
8.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal ... 23
8.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja ... 23
8.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika ... 24
8.4.5. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije ... 24
8.4.6. Troškovi prevoza ... 24
8.4.7. Ostali troškovi ... 24

9. PODNOSILAC IZBORNE LISTE BOŠNJAČKA STRANKA ... 24
9.1. Otvaranje posebnog računa ... 24
9.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju ... 25
9.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje ... 25
9.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju ... 25
9.4.1. Troškovi medijskog predstavljanja ... 26
9.4.2. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika ... 26
9.4.3. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije ... 26
9.4.4. Troškovi prevoza ... 26
9.4.5. Ostali troškovi ... 26

III ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNE KAMPANJE ... 27

3.2. PRIKUPLJENA SREDSTVA ... 27
3.3. UTROŠENA SREDSTVA ... 28
3.4. NEDOSTAJUĆA SREDSTVA ... 30

IV ZAKLJUČNE OCJENE I PREPORUKE ... 31

I OPŠTI DIO

1.1. PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za vršenje revizije sadržan je u:

- *Zakonu o Državnoj revizorskoj instituciji ("Sl. list RCG" br. 28/04, 27/06 i 78/06 i "Sl. list CG" br. 17/07 ...31/14);*
- *Zakonu o finansiranju političkih partija („Sl. list CG" br. 42/11, 60/11,01/12 ,10/14 i 25/14);*
- *Godišnjem planu revizija Državne revizorske institucije za 2014. godinu (br. 4011-06-1540 od 27.12.2013. godine) i Odluci o dopuni Godišnjeg plana DRI broj 4011-06-1276 od 12.09. 2014 godine;*
- *Odluci Kolegijuma IV, nadležnog za vršenje revizije (br. 40116-042-1288 od 17.09. 2014. godine).*

1.2. SUBJEKTI REVIZIJE

Subjekti revizije su podnosioci potvrđenih i proglašenih izbornih lista koji su učestvovali na lokalnim izborima za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj, održanim dana 26.01.2014. godine.

Predsjednik Crne Gore je Odlukom br. 01-1779 od 20. novembra 2013. godine,(„Sl. list CG" br. 54/13) raspisao izbore za odbornike u Skupštini opštine Ulcinj sa datumom održavanja 26.01.2014. godine.

U narednoj tabeli su prezentirani podaci o proglašenim i potvrđenim izbornim listama, kao i o broju osvojenih mandata na lokalnim izborima održanim u Ulcinju:

R.br.	Izborna lista	Broj osvojenih mandata
1	DPS „Naprijed da pobijedi Ulcinj" - Milo Đukanović	9
2	Nova demokratska snaga (FORCA)	8
3	Koalicija „Zajedno za budućnost Ulcinja"	7
4	Demokratska unija albanaca (DUA)	3
5	Socijaldemokratska partija CG	2
6	Pozitivna Crna Gora	2
7	Koalicija Demokratskai front -za Ulcinj svih nas	1
8	SNPCG" Za bolji Ulcinj i riječ i djelo"	1
9	Bošnjačka stranka	/
Ukupno:		**33**

1.3. PREDMET REVIZIJE

Predmet revizije su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sledećih podnosioca izbornih lista:

- *DPS „Naprijed da pobijedi Ulcinj" - Milo Đukanović*
- *Nova demokratska snaga (FORCA)*
- *Koalicija „Zajedno za budućnost Ulcinja"*

- *Demokratska unija albanaca (DUA)*
- *Socijaldemokratska partija CG*
- *Pozitivna Crna Gora*
- *Koalicija Demokratskai front -za Ulcinj svih nas*
- *SNPCG" Za bolji Ulcinj i riječ i djelo"*
- *Bošnjačka stranka.*

1.4. CILJ REVIZIJE

Cilj revizije bio je da se provjeri:

- *da li su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sastavljeni i dostavljeni u skladu sa zakonskim propisima;*
- *da li izveštaji obezbjeđuju istinit, pouzdan i tačan pregled prihoda i rashoda;*
- *pravilnost sticanja prihoda i izvršenja rashoda;*
- *da li se izvještaji zasnivaju na vjerodostojnoj dokumentaciji.*

1.5. METODOLOGIJA REVIZIJE

*Predmetna revizija je imala karakter **dokumentarne revizije**.*

Revizijom je izvršen uvid u dostavljene izvještaje o porijeklu visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju i ostalu prateću dokumentaciju podnosioca izbornih lista na lokalnim izborima održanim u Ulcinju dana 26.01.2014.godine.

1.6. FINANIRANJE IZBORNIH KAMPANJA

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz člana 9 Zakona obezbjeđuju se u godini u kojoj se održavaju redovni izbori i to u iznosu od 0,25% tekućeg planiranog budžeta za godinu za koju se budžet donosi.

*Sredstva u visini od 20% raspodjeljuju se u jednakim iznosima podnosiocima izbornih lista, u roku od osam dana od dana potvrđivanja izborne liste. Podnosiocima potvrđenih izbornih lista po ovom osnovu opredijeljen je iznos od **2.018,48€***

*Sredstva u iznosu od 80% raspodjeljuju se podnosiocima izbornih lista koje su osvojile mandate, srazmjerno broju osvojenih mandata. Po ovom osnovu podnosiocima izbornih lista koje su osvojile odborničke mandate u Skupštini oštine Ulcinj pripada iznos od **8.909,00€.***

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE

1. PODNOSILAC IZBORNE LISTE DPS „NAPRIJED DA POBIJEDI ULCINJ" – MILO ĐUKANOVIĆ

1.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod Societe Generale Banke. Takođe je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izborne kampanje i za podnošenje izvještaja, rukovodioca službe za materijalno-finansijske poslove DPS-a, o čemu je Državnu revizorsku institucijau obavijestio, dopisom (br. 06-774/2).

1.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija.

1.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje za izbor odbornika u Ulcinju

Podnosilac izborne liste Naprijed da pobijedi Ulcinj - DPS Milo Đukanović je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 7.769,00€, od kojih sredstva iz budžeta lokalne samouprave iznose 252,00€, sredstva od priloga fizičkih lica 5.040,00€ i sopstvena sredstva 2.477,00€.

Dat je tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/B	Prikupljena sredstva	Iznos	Udio
1	Prihodi iz budžeta lokalne samouprave	252,00	3,24%
2	Prihodi od priloga fizičkih lica	5.040,00	64,87%
3	Sopstvena sredstva	2.477,00	31,88%
Ukupno		**7.769,00**	100,00%

Podnosiocu izborne liste u toku izborne kampanje, shodno članu 10 Zakona, uplaćena su sredstva iz budžeta Opštine Ulcinj u iznosu od 252,31€ (20% pripadajućih sredstava).

Prihodi od priloga iskazani u iznosu od 5.040,00€ odnose se na uplate fizičkih lica (uplate je izvršilo 9 fizičkih lica, prosječna uplata iznosila je 560,00€), koje su iznosile od 300,00€ do 1.200,00€.

Revizijom je utvrđeno da su prihodi od priloga fizičkih lica ostvareni u skladu sa odredbama člana 13, stav 1 i 2 Zakona o finansiranju političkih partija.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste u Izvještaju iskazao i sopstvena sredstva u iznosu od 2.477,25€ (Izvod br. 4 od 28.01.2014. godine), koja su nakon proglašenja izbornog rezultata prenešena kao pozajmica sa računa za redovno poslovanje Partije na izborni račun, shodno rješenju br. 06-94 od 28.01.2014. godine, u kojem je naznačeno da će pozajmica biti vraćena iz sredstava dobijenih po osnovu osvojenih mandata.

U Izvještaju nijesu iskazana sredstva koja je Podnosilac izborne liste ostvario po osnovu osvojenih mandata (iznos od 2.477,23€) jer ista do podnošenja Izvještaja DRI nijesu bila uplaćena Podnosiocu izborne liste. U toku revizije je podnosilac izborne liste dostavio bančine izvode kojima su dokumentovane uplate od strane Opštine Ulcinj u iznosu od 2.477,25€ (izvod broj 14 od 14.04.2014.godine) po osnovu osvojenih odborničkih mandata, kao i povraćaj pozajmice na račun za redovno poslovanje DPS-a u navedenom iznosu (izvod broj 15 od 15.04.2014.godine).

Podnosilac izborne liste je prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje u iznosu koji je utvrđen članom 10 i 13 Zakona o finansiranju političkih partija.

1.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Ulcinj

*Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj utvrđeno je da ukupni troškovi izborne kampanje Podnosioca izborne liste Naprijed da pobijedi Ulcinj - DPS Milo Đukanović iznose **7.727,00€**.*

Navedeni troškovi se odnose na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 1.106,00€, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 4.077,00€, troškove oglasa u iznosu od 1.644,00€ i troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 900,00€.

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	Iznos	Udio
1	Troškovi za predizborne skupove	1.106,00	14,31%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	4.077,00	52,76%
3	Troškovi oglasa	1.644,00	21,28%
4	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	900,00	11,65%
Ukupni troškovi		**7.727,00**	100,00%

.

1.4.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove u Izvještaju su iskazani u iznosu od 1.106,00€, i isti se odnose na troškove zakupa opreme za završnu konvenciju (ozvučenje, led zid, rasvjeta, projektor i sl). Revizijom je utvrđeno da je navedeni trošak dokumentovan fakturom dobavljača i isti je plaćen preko izbornog žiro računa.

1.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 4.077,00€. Revizijom je utvrđeno da se navedeni troškovi odnose na: troškove zakupa reklamnih površina (bilbordi i sl.) u iznosu od 2.368,10€ i troškove reklamnog materijala u iznosu od 1.709,00€. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro-računa.

1.4.3. Troškovi oglasa

Troškovi za oglase u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 1.644,00€. Revizijom je utvrđeno da se navedeni troškovi odnose na oglašavanje u dnevnoj štampi. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača i isti su plaćeni preko žiro-računa.

1.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika u Izvještaju su iskazani u iznosu od 900,00€.

Revizijom je utvrđeno da se navedeni troškovi odnose na isplaćene naknade zamjenicima posmatrača na biračkim mjestima u ukupnom iznosu od 900,00€. Isplata je vršena na osnovu spiskova lica tj. opunomoćenih predstavnika, a naknade su isplaćene za 36 lica u iznosu od po 25,00€.

Revizijom je utvrđeno da je isplata navedenih troškova vršena gotovinski iz blagajne opštinskog odbora Ulcinj, a preuzimanje gotovine je dokumentovano potpisanim i ovjerenim spiskom i priznanicama o preuzimanju gotovine.

Na osnovu dostavljene dokumentacije utvrđeno je da je podnosilac izborne liste gotovinski isplatio troškove u iznosu od 900,00€, što čini 12% ukupno utrošenih sredstava.

Podnosilac izborne liste je iskazo troškove u skladu sa članom 9 Zakona i iste je dokumentovao vjerodostojnom dokumentacijom.

2. PODNOSILAC IZBORNE LISTE NOVA DEMOKRATSKA SNAGA (FORCA)

2.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakonu o finansiranju političkih partija podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Podnosilac izborne liste „Nova demokratska snaga" je shodno članu 14 Zakona, dostavio dokaze o otvoranju posebnog žiro računa za finansiranje izborne kampanje i shodno članu 15, Državnoj revizorskoj instituciji dostavio obavještenje o imenovanju odgovornih lica za namjensko trošenje sredstava za izbornu kampanju i za podnošenje Izvještaja.

2.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je shodno članu 25 Zakona o finansiranju političkih partija dostavio Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju (lokalni izbori u Ulcinju) u zakonskom roku i na propisanim obrascima.

2.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje za izbor odbornika u Ulcinju

Podnosilac izborne liste Nova demokratska snaga je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Ulcinju iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 12.652,31€ i ista se odnose na sredstava od lokalne samouprave u iznosu od 252,31€, sopstvena sredstva u iznosu od 2.400,00€ i sredstva od kredita u iznosu od 10.000,00€.

U narednoj tabeli dat je pregled prikupljenih sredstava podnosioca izborne liste:

R.br.	PRIKUPLJENA SREDSTVA	IZNOS	%
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	252.31	1.99%
2	Sopstvena sredstva	2,400.00	18.97%
3	Krediti, zajmovi i druge sluge banaka	10,000.00	79.04%
UKUPNO:		**12,652.31**	**100.00%**

Podnosilac izborne liste sredstva od lokalne samouprave u iznosu od 252,31€ iskazao je po osnovu 20% pripadajućih sredstava, shodno Zakonu o finansiranju političkih partija.

Sopstvena u iznosu od 2.400,00€ iskazana su po osnovu prenos sredstava sa računa za redovno poslovanje na izborni račun.Prenos je izvršen shodno Odlukama predsjednika Stranke (br.660/14 i 665/14).

Osim navednih sredstava Podnosioc izborne liste za finansiranje izborne kampanje je koristio i sredstva od kredita podignutog kod Hipotekarne banke Podgorica u iznosu od 10.000,00€. Nova demokratska snaga je shodno Odluci predsjednika Stranke (br 656/14 od 05.01.2014.g.) zaključila Ugovor o kreditu (br.140-18/2 od 16.01.2014.g.) sa rokom otplate od dvije godine i kamatnom stopom od 12% na godišnjem nivou. Uvidom u dostavljanu dokumentaciju (bančin izvod) utvrđeno je da su sredstva uplaćena na izborni račun.

Shodno iskazanim podacima u dostavljenom Izvještaju podnosilac izborne liste prikupio sredstva za finansiranje kampanje u većem iznosu od Zakonom utvrđenog limita (član 10 i 13).

2.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Ulcinj

Podnosilac izborne liste je u Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Ulcinju iskazao troškove izborne kampanje u iznosu od 14.916,04€.

Navedeni troškovi odnose se na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 2.741,74€, troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 2.000,00€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 394,38€, troškove prevoza u iznosu od 2.550,00€ i ostale troškove u iznosu od 2.851,66€.

Pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izborne liste Nova demokratska snaga

R.br.	TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE	Iznos	Ukupno
1	Troškovi za predizborne skupove	7,120.00	47.73%
2	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	2,000.00	13.41%
3	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	394.38	2.64%
4	Troškovi prevoza	2,550.00	17.10%
5	Ostali troškovi izborne kampanje	2,851.66	19.12%
UKUPNO:		14,916.04	100.00%

2.4.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju u iznosu od 7.120,00€ i odnose se na naknade licima angažovanim za lijepljenje plakata i bilborda u iznosu od 1.170,00€ (39 lica po 30,00€), naknade organizaciji „Forum žena" u iznosu od 380,00€ (10 lica po 38,00€), naknade za rad u mjesnim zajednicama u iznosu od 4.000,00€ (20 lica po 200,00€), naknade za telefon i prevoz aktivistima u iznosu od 400,00€ (8 lica po 50,00€).

Navedeni troškovi su plaćeni gotovinski i dokumentovani su odlukama Predsjednika i potpisanim spiskovima od strane lica koja su preuzela gotovinu.

2.4.2.Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 2.000,00€ odnose se na naknade opunomoćenim predstavnicima angažovanim na biračkim mjestima na dan održavanja izbora. U dostavljenom Izvještaju prezentiran je spisak opunomoćenih predstavnika i iznos pripadajuće naknade (20 lica po 100,00€), ali dokaz o preuzimanju gotovine nije dostavljen jer iste nisu isplaćene do momenta podnošenja Izvještaja.

2.4.3. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

*Režijski troškovi i troškovi opšte administracije u Izvještaju su iskazani u iznosu od **394,38€**. Isti se odnose na troškove bančine provizije u iznosu od 294,38€ (troškovi obrade kredita i bančina provizija po osnovu finansijskih transakcija) i ostale troškove u iznosu od 100,00€.*

2.4.4. Troškovi prevoza

Troškovi prevoza iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.550,00€ i odnose se na troškove nabavke goriva. Navedeni troškovi su plaćeni sa izbornog računa i isti su dokumentovani fakturama dobavljača.

2.4.5. Ostali troškovi

Ostali troškovi izborne kampanje iskazani su u iznosu od 2.851,66€ i isti se odnose na troškove reprezentacije u iznosu od 2.261,66€ i troškove prevoza studenata u iznosu od 590,00€ (Odluka br.650/14).

Troškovi u iznosu od 2.261,66€ odnose se na troškove ugostiteljskih usluga i isti su plaćeni gotovinski i dokumentovani fiskalnim računima.

Troškovi u iznosu od 590,00€ odnose se na isplaćene naknade studentima za prevoz po osnovu dolaska na izbore. Navedeni troškovi su dokumentovani Odlukom Predsjednika FORCE (659/14) i potpisanim spiskom od strane lica koja su podigla gotovinu. Na ime troškova prevoza isplaćene su naknade za 26 lica u iznosu od 15,00€ do 60,00€ i iste su isplaćene gotovinski.

Na osnovu dostavljene dokumentacije (bančini izvodi i blagajnička dokumentacija) utvrđeno je da je podnosilac izborne liste gotovinski isplatio troškove u iznosu od 9.610,00€, što čini 64% utrošenih sredstava.

Podnosilac izborne liste je iskazao troškove u većem iznosu za 5.209,80€ od Zakonom utvrđenog limita sredstava koja je mogao prikupiti za finansiranje izborne kampanje (član 10 i 13).

2.5. Nedostajuća sredstva

Podnosilac izborne liste je, osim prikupljenih i utrošenih sredstava,u Izvještaju iskazao i nedostajuća sredstva za izmirivanje troškova izborne kampanje u iznosu od 2.263,73€.

3. PODNOSILAC IZBORNE LISTE KOALICIJA „ZAJEDNO ZA BUDUĆNOST ULCINJA“

3.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste nije otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje već je za finansiranje kampanje koristio račun za redovno poslovanje članice Koalicije Demokratska partija, koji je otvoren kod Hipotekarne banke. Takođe nije, shodno članu 15 Zakona, obavjestio Državnu revizorsku instituciju o imenovanju odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava za izbornu kampanju.

3.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste nije u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku od 30 dana od dana održavanja izbora (26.februar 2014. godine), već je isti nakon urgencije DRI (broj 40116-042-477/64 od 30.09.2014. godine), dostavio dana 02.10.2014. godine, na propisanim obrascima.

3.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Koalicije “Zajedno za budućnost Ulcinja” je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 252,31€.

Navedena sredstva su shodno članu 10 Zakona uplaćena iz budžeta opštine Ulcinj, po osnovu 20% pripadajućih sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje.

3.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj utvrđeno je da ukupni troškovi izborne kampanje Podnosioca izborne liste Koalicije "Zajedno za budućnost Ulcinja" iiskazani u iznosu od **230,82€** po osnovu režijskih troškova i troškova opšte administracije.*

Uvidom u dostavljeni bančin izvod (broj 2 od 24.01.2014. godine) je utvrđeno da se iskazani trošak odnosi na uplatu rate kredita koji je Demokratska partija shodno Ugovoru o kreditu broj 140-1122/2 od 02.10.2012. godine, podigla kod poslovne banke, pa se konstatuje da se iskazani trošak ne odnosi na troškove izborne kampanje koji su utvrđeni članom 9 Zakona o finansiranju političkih partija.

4. PODNOSILAC IZBORNE LISTE DEMOKRATSKA UNIJA ALBANACA

4.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Podnosilac izborne liste je shodno članu 14 Zakona otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje i shodno članu 15, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izbornu kampanju i podnošenje izvještaja,.

4.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija.

4.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Demokratska unija albanaca je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu Opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 256,61€, od kojih sredstva iz budžeta lokalne samouprave iznose 252,31€ i ostali prihodi u iznosu 4,30€.

4.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj utvrđeno je da ukupni troškovi izborne kampanje podnosioca izborne liste Demokratska unija albanaca iznose **5.419,10€**.*

Navedeni troškovi se odnose na: troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 1.000,00€, troškovi publikacija 880,60€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu od 3.355,00€, režijski troškovi i troškovi opšte administracije u iznosu od 183,50€.

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R.br.	TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE	Iznos	Ukupno
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1,000.00	18.45%
2	Troškovi za publikacije	880.60	16.25%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	3,355.00	61.91%
4	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	183.50	3.39%
UKUPNO:		5,419.10	100.00%

4.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

*Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u dostavljenom Izvještaju podnosioca izborne liste iskazni u iznosu od **1.000,00€**. Navedeni troškovi nisu dokumentovani.*

4.4.2. Troškovi za publikacije

*Troškovi za publikacije u dostavljenom Izvještaju podnosioca izborne liste iskazani su u iznosu od **880,60€** i isti se odnose na izradu spotova, troškove zakupa bilborda u iznosu od 595,00€ i troškove štampanja postera za bilborde u iznosu od 285,60€. Navedeni troškovi nisu dokumentovani.*

4.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja

*Troškovi medijskog predstavljanja u dostavljenom Izvještaju podnosioca izborne liste iskazani su u iznosu od **3.355,00€**. Navedeni troškovi nisu dokumentovani.*

4.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

*Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju podnosioca izborne liste u iznosu od **183,50€** i odnose se na troškove telefona, troškove štampe i bančinu proviziju. Navedeni troškovi plaćeni su sa izbornog računa, ali isti nisu dokumentovani.*

Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da podnosilac izborne liste nije dokumentovao troškove iskazane u dostavljenom Izvještaju u iznosu od 5.419,10€.

4.5. Nedostajuća sredstava

*Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju, osim prikupljenih i utrošenih sredstava za finansiranje izborne kampanje, iskazao i nedostajuća sredstva u iznosu od **5.162,49€**.*

5. PODNOSILAC IZBORNE LISTE SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA CRNE GORE

5.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je podnosilac izborne liste otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje. Takođe je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izborne kampanje i za podnošenje izvještaja, direktora SDP-a, o čemu je Državnu revizorsku instituciju obavijestio, dopisom.

5.2. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija.

5.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste SDP "Možemo bolje" je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu Opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 5.802,90€, od kojih sredstva iz budžeta lokalne samouprave iznose 252,31€, sredstva od priloga fizičkih lica 5.000,00€, sopstvena sredstva 550,50€ i kamata 0,09€.

Dat je tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R.br.	PRIKUPLJENA SREDSTVA	IZNOS	%
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	252.31	4.35%
2	Prihodi od priloga fizičkih lica	5,000.00	86.16%
3	Sopstvena sredstva	550.50	9.49%
4	Kamata	0.09	0.00%
UKUPNO:		**5,802.90**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste u toku izborne kampanje, shodno članu 10 Zakona, uplaćena su sredstva iz budžeta Opštine Ulcinj u iznosu od 252,31€ (20% pripadajućih sredstava).

Prihodi od priloga iskazani u iznosu od 5.000,00€ odnose se na uplate fizičkih lica (uplate je izvršilo 7 fizičkih lica), koje su iznosile od 300,00€ do 1.000,00€.

Revizijom je utvrđeno da su prihodi od priloga fizičkih lica ostvareni u skladu sa odredbama člana 13 Zakona o finansiranju političkih partija.

Sopstvena sredstva iskazana u Izvještaju u iznosu od 550,50€ odnose se na sredstva prenijeta sa računa za redovno poslovanje Partije na izborni račun.Sredstva su prenijeta kao pozajmica sa obavezom vraćanja istih nakon uplate sredstava od lokalne smouprave po osnovu osvojenih mandata.

Podnosilac izborne liste u Izvještaju nije iskazao sredstva koja je ostvario po osnovu osvojenih mandata, jer mu ista nisu uplaćena do momenta podnošenja Izvještaja DRI.

Podnosilac izborne liste je prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje u iznosu koji je utvrđen članom 10 i 13 Zakona o finansiranju političkih partija.

5.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj utvrđeno je da ukupni troškovi izborne kampanje Podnosioca izborne liste SDP „Možemo bolje" iznose **5.794,68€**.*

Navedeni troškovi se odnose na: troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 2.161,16€, troškove oglasa u iznosu od 378,00€, troškove medijskog predstavljanja 2.165,80€, troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 1.080,00€ i ostali troškovi izborne kampanje u iznosu od 9.72€.

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R.br.	TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE	Iznos	Ukupno
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	2,161.16	37.30%
2	Troškovi oglašavanja	378.00	6.52%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	2,165.80	37.38%
4	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	1,080.00	18.64%
5	Ostali troškovi izborne kampanje	9.72	0.17%
UKUPNO:		**5,794.68**	**100.00%**

5.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

*Troškovi za reklamne spotove i reklamni material iskazani su u Izvještaju u iznosu od **2.161,16€** i isti se odnose na troškove dizajna i štampe reklamnog materijala (posteri, brošure) u iznosu od 1.911,26€ i troškove izrade bilborda u iznosu od 249,90€. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko izbornog računa.*

5.4.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 378,00€ i isti se odnose na zakup reklamnih površina u iznosu od 238,00€ i troškove izrade postera u iznosu od 140,00€. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko izbornog računa.

5.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.165,80€ i odnose se na troškove političkog marketinga i objavljivanja spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko izbornog računa.

5.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

*Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika iskazani su u Izvještaju u iznosu od **1.080,00€** i isti se odnose na isplaćene naknade angažovanim predstavnicima na biračkim mjestima na dan održavanja lokalnih izbora u Opštini Ulcinj. Isplata naknade je izvršena za 54 lica u iznosu od po 20,00€. Isplata navedenih naknada dokumentovana je spiskovima potpisanim od strane lica koja su preuzela gotovinu.*

5.4.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u iznosu od 9,72€ i isti se odnosio na troškove bančine provizije.

Na osnovu dostavljene dokumentacije utvrđeno je da je podnosilac izborne liste gotovinski isplatio troškove u iznosu od 1.080,00€, što čini 19% ukupno utrošenih sredstava.

Podnosilac izborne liste iskazao je troškove u skladu sa članom 9 Zakona i iste je pravdao vjerodostojnom dokumentacijom.

6. PODNOSILAC IZBORNE LISTE POZITIVNA CRNE GORE

6.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje. Takođe je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izborne kampanje i za podnošenje izvještaja,

6.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija.

6.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Pozitivna Crna Gora - Srcem za Ulcinj – Dritan Abazović je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 2.662,31€, od kojih sredstva iz budžeta lokalne samouprave iznose 252,31€, sredstva od priloga fizičkih lica 410,00€, i sopstvena sredstva 2.000,00€.

Dat je tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/br	Prikupljena sredstva	Iznos	Udio
1	Prihodi iz budžeta lokalne samouprave	252,31	9,48%
2	Prihodi od priloga fizičkih lica	410,00	15,40%
3	Sopstvena sredstva	2.000,00	75,12%
Ukupno:		**2.662,31**	**100,00%**

Prihodi iz budžeta lokalne samouprave u iznosu 252,31€ iskazani su po osnovu uplate 20% pripadajućih sredstava od Opštine Ulcinj.

Prihodi od priloga iskazani u iznosu od 410,00€ i odnose se na uplate 13 fizičkih lica u iznosima od 5,00€ do 50,00€.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste u Izvještaju iskazao i sopstvena sredstva u iznosu od 2.000,00€ (Izvod br. 1 od 22.01.2014. godine), koja su shodno Odluci Predsjednika stranke (broj 04-70/2014 od 22.01.2014. godine) prenešena kao pozajmica sa računa za stalno poslovanje Partije na izborni račun.

Podnosilac izborne liste prikupio je sredstva za finansiranje izborne kampanje u iznosu koji je utvrđen članom 10 i 13 Zakona.

6.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izborne liste je u Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj iskazao ukupne troškove izborne kampanje u iznosu od **3.624,22€**.Navedeni troškovi se odnose na troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 678,30€, troškove oglasa u iznosu od 2.004,12€, troškove za publikacije u iznosu od*

721,85€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 4,48€ i ostale troškove u iznosu od 215,47€.

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	Iznos	Udio
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	678,30	18,72%
2	Troškovi oglasa	2.004,12	55,30%
3	Troškovi za publikacije	721,85	19,92%
4	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	4,48	0,12%
5	Ostali troškovi	215,47	5,95%
Ukupni troškovi		**3.624,22**	100,00%

6.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 678,30€. Navedeni troškovi odnose se na: troškove snimanja i montaže spota u iznosu od 178,50€, troškove reklamnog materijala u iznosu od 318,92€ i troškove usluga dizajna u iznosu od 180,88€. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro-računa.

6.4.2. Troškovi oglasa

Troškovi oglasa u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 2.044,12€. Navedeni troškovi odnose se na zakup reklamnih panoa 1.392,30€, izradu bilborda u iznosu od 371,44€ i troškove političkog marketinga u iznosu od 240,38€. Dio troškova u iznosu od 968,82 plaćen je preko izbornog računa, dok dio istih u iznosu od 1.035,30€ nije plaćen. Troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača.

6.4.3. Troškovi za publikacije

Troškovi za publikacije u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 721,85€. Navedeni troškovi odnose se na troškove štampe reklamnog materijala, i isti su dokumentovani fakturama dobavljača i plaćeni preko izbornog računa.

6.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije u Izvještaju su iskazani u iznosu od 4,48€ i odnose se na troškove bančine provizije.

6.5. Ostali troškovi

Ostali troškovi u Izvještaju su iskazani u iznosu od 215,47€ i odnose se na isplaćenu neto naknadu fizičkom licu shodno zaključenom Ugovoru o djelu u iznosu od 200,00€ i poreske obaveze na isplaćenu naknadu u iznosu od 15,47€.

6.6. Nedostajuća sredstava

*Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju, osim prikupljenih i utrošenih sredstava za finansiranje izborne kampanje, iskazao i nedostajuća sredstva u iznosu od **961,91€**, pa se konstatuje da je isti za izbornu kampanju utrošio više sredstava za navedeni iznos od iznosa prikupljenih sredstava.*

7. PODNOSILAC IZBORNE LISTE KOALICIJA DEMOKRATSKI FRONT „ZA ULCINJ SVIH NAS“

7.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da Podnosilac izborne liste nije otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje, već je za te potrebe koristio račun za redovno poslovanje opštinskog odbora NOVE – Ulcinj, što nije u skladu sa članom 14 Zakona.

Podnosilac je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izbornu kampanju i za podnošenje izvještaja.

7.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima.

7.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Koalicija “Demokratski front - Za Ulcinj svih nas” je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 252,31€, koja se odnose na uplatu Opštine Ulcinj na ime pripadajućeg dijela (od 20%).

7.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izborne liste je u Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju prikazao ukupne troškove u iznosu od **2.972,01€**. Revizijom je utvrđeno da ukupni troškovi iznose 2.719,70€ i da su pojedinačno pravilno iskazani, shodno dostavljenoj dokumentaciji, ali da zbir istih nije tačno iskazan u Izvještaju.*

Navedeni troškovi se odnose na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 297,50€, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 1.338,75€, troškove oglasa u iznosu od 100,00€, troškove za publikacije u iznosu od 303,45€ i troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 680,00€.

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	Iznos	Udio
1	Troškovi za predizborne skupove	297,50	10,94%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1.338,75	49,22%
3	Troškovi oglasa	100,00	3,68%
4	Troškovi za publikacije	303,45	11,16%
5	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	680,00	25,00%
Ukupni troškovi		**2.719,70**	100,00%

7.4.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove u Izvještaju su iskazani u iznosu od 297,50€, i isti se odnose na troškove tehničke realizacije predizbornog skupa u Ulcinju. Navedeni trošak je dokumentovan fakturom dobavljača i isti nije plaćen.

7.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 1.338,75€. Navedeni iznos odnose se na troškove političkog marketinga, koji su dokumentovani fakturom dobavljača, ali isti nisu plaćeni.

7.4.3. Troškovi oglasa

Troškovi oglasa su iskazani u ukupnom iznosu od 100,00€ i odnose se na troškove reklamnih usluga. Navedeni trošak dokumentovan je fakturom dobavljača i isti nije plaćen.

7.4.4. Troškovi za publikacije

Troškovi za publikacije su iskazani u ukupnom iznosu od 303,45€ i odnose se na usluge štampe. Navedeni trošak dokumentovan je fakturom dobavljača i isti nije plaćen.

7.4.5. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 680,00€ i isti su dokumentovani spiskovima. Navedeni troškovi odnose se na naknade posmatračima na biračkim mjestima koje su obračunate za 34 lica u iznosu od po 20,00€, ali nisu plaćeni.

7.5. Nedostajuća sredstva

Podnosilac izborne liste, osim prikupljenih i utrošenih sredstava, iskazao je nedostajuća sredstva za izmirivanje troškova izborne kampanje u iznosu od 2.467,00€, pa se konstatuje da je isti ostvario troškove u većem iznosu od prikupljenih sredstava.

8. PODNOSILAC IZBORNE LISTE SOCIJALISTIČKA NARODNA PARTIJA „ZA BOLJI ULCINJ – I RIJEČ I DJELO“

8.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje. Takođe je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izborne kampanje i za podnošenje izvještaja, o čemu je Državnu revizorsku instituciju obavijestio Dopisom (br. 27 od 24.12.2013. godine).

8.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima u skladu sa članom 25 Zakona.

8.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste – Socijalistička narodna partija Crne Gore – “Za bolji Ulcinj – i riječ i djelo” je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 4.812,54€, od kojih sredstva iz budžeta lokalne samouprave iznose 252,31€, a sopstvena sredstva 4.560,23€.

Dat je tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/B	Prikupljena sredstva	Iznos	Udio
1	Prihodi iz budžeta lokalne samouprave	252,31	5,24%
2	Sopstvena sredstva	4.560,23	94,76%
Ukupno		**4.812,54**	100,00%

Podnosiocu izborne liste u toku izborne kampanje, shodno članu 10 Zakona, uplaćena su sredstva iz budžeta Opštine Ulcinj u iznosu od 252,31€ (20% pripadajućih sredstava).

Revizijom je utvrđeno da je podnosilac izborne liste u Izvještaju iskazao i sopstvena sredstva u iznosu od 4.560,23€ koja su uplaćena sa računa za redovno poslovanje Centrale SNP-a i OO Ulcinj, shodno odlukama nadležnog organa Partije.

U Izvještaju nijesu iskazana sredstva koja je Podnosilac izborne liste ostvario po osnovu osvojenih mandata jer ista do podnošenja Izvještaja DRI nijesu bila uplaćena Podnosiocu izborne liste.

Podnosilac izborne liste je prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje u skladu sa odredbama člana 10 i 13 Zakona o finansiranju političkih partija.

8.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izborne liste je u Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj iskazao ukupne troškove izborne kampanje u iznosu od **4.674,85€.** Isti se odnose na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 600,00€, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 1.610,23€, troškove medijskog predstavljanja u iznosu od 145,20€, troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 800,00€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 847,38€, troškove prevoza u iznosu od 521,00€ i ostale troškove u iznosu od 151,04€.*

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	Iznos	Udio
1	Troškove za predizborne skupove	600,00	12,83%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1.610,23	34,44%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	145,20	3,11%
4	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	800,00	17,11%
5	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	847,38	18,13%
6	Troškovi prevoza	521,00	11,14%
7	Ostali troškovi	151,04	3,23%
Ukupni troškovi		**4.674,85**	100,00%

8.4.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove u Izvještaju su iskazani u iznosu od 600,00€, i isti se odnose na troškove zakupa sale. Revizijom je utvrđeno da je navedeni trošaki dokumentovan fakturom dobavljača i da je plaćen preko izbornog žiro računa.

8.4.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u Izvještaju su iskazani u iznosu od 1.610,23€, i isti se odnose na troškove reklamnog materijala u iznosu od 1.160,23€ i troškove reklame u iznosu od 450,00€. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko izbornog žiro računa.

8.4.3. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljana u Izvještaju su iskazani u iznosu od 145,20€, i isti se odnose na troškove političkog marketinga i reklamnih poruka. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača – emitera i isti su plaćeni preko izbornog žiro računa.

8.4.4. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 800,00€. Navedeni troškovi odnose se na isplaćene naknade opunomoćenim predstavnicima na biračkim mjestima. Isplata je dokumentovana Odlukom OO SNP-a Ulcinj (broj 40, od 28.01.2014. godine) i potpisanim spiskom od strane opunomoćenih predstavnikakoji su preuzeli gotovinu. Naknade su isplaćene za 40 lica u iznosu od po 20,00€.

8.4.5. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije su iskazani u ukupnom iznosu od 847,38€, a odnose se na kancelarijski materijal u iznosu od 87,94€, troškove reprezentacije u iznosu od 526,32€ i troškove komunikacionih usluga (telefona) u iznosu od 245,23€. Navedeni troškovi su dokumentovani i dio istih u iznosu od 165,27€ plaćen je gotovinski, a iznos od 682,11€ plaćen je preko izbornog računa.

8.4.6. Troškovi prevoza

Troškovi prevoza su iskazani u ukupnom iznosu od 521,00€ i odnose se na troškove goriva u iznosu od 245,00€, troškove prevoza opunomoćenih predstavnika i aktivista u iznosu od 261,00€ i ostale troškove u iznosu od 15,00€. Troškovi goriva su dokumentovani fiskalnim računima, a troškovi prevoza odlukama OO Ulcinj i spiskovima koji sadrže ime i matični broj lica koja su preuzela gotovinu.

8.4.7. Ostali troškovi

Ostali troškovi u Izvještaju su iskazani u iznosu od 151,04€ i isti se odnose na troškove bančine provizije u iznosu od 14,10€ i troškove reprezentacije u iznosu od 136,94€. Navedeni troškovi su dokumentovani i plaćeni preko izbornog računa.

Na osnovu dostavljene dokumentacije utvrđeno je da je podnosilac izborne liste gotovinski isplatio troškove u iznosu od 1.486,27€, što čini 32% ukupno utrošenih sredstava.

Podnosilac izborne liste iskazao je troškove izborne kampanje u skladu sa članom 9 Zakona o finansiranju političkih partija i iste je pravdao vjerodostojnom dokumentacijom.

9. PODNOSILAC IZBORNE LISTE BOŠNJAČKA STRANKA

9.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro-račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe je, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja.

Revizijom je utvrđeno da je Podnosilac izborne liste otvorio posebni žiro-račun za finansiranje izborne kampanje. Takođe je, shodno članu 15 Zakona, imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava za izbornu kampanju i podnošenje izvještaja,

9.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji (DRI) dostavio izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj, sa pratećom dokumentacijom, u zakonskom roku i na propisanim obrascima. Uvidom u dostavljeni Izvještaj utvrđeno je da podaci u istom nisu iskazani na pozicijama kako je utvrđeno propisanim obrascima.

Sopstveni prihodi su iskazani na poziciji prihoda od lokalnih samouprava, dok su rashodi iskazani zbirno, ali ne i po vrsti.

9.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Bošnjačka stranka je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštinu opštine Ulcinj iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu od 1.999,00€.

Navedena sredstva su iskazana kao prihodi iz budžeta lokalne samouprave, a ista se odnose na sredstva koja je Bošnjačka stranka sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun. Podnosilac izborne liste je prenos sredstava dokumentovao bančinim izvodom ali nije dostavio Odluku nadležnog organa Stranke o prenosu sredstava.

Podnosiocu izborne liste su, shodno članu 10 Zakona, uplaćena sredstva iz budžeta Opštine Ulcinj u iznosu od 252,31€ (20% pripadajućih sredstava), ali ista nisu iskazana u dostavljenom Izvještaju.

Podnosilac izborne liste prikupio je sredstva za finansiranje izborne kampanje u iznosu koji je utvrđen članom 10 i 13 Zakona.

9.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj iskazao troškove u iznosu od **1.998,37€,** i isti se odnose na: troškove medijskog predstavljanja u iznosu od 150,00€, troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 550,00€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 974,22€, troškove prevoza u iznosu od 298,07€ i ostale troškove u iznosu od 26,08€.*

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	Iznos	Udio
1	Troškovi medijskog predstavljanja	150,00	7,51%
2	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	550,00	27,52%
3	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	974,22	48,75%
4	Troškovi prevoza	298,07	14,92%
5	Ostali troškovi	26,08	1,31%
Ukupni troškovi		**1.998,37**	100,00%

9.4.1. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljana u Izvještaju su iskazani u iznosu od 150,00€, i isti se odnose na troškove političkog marketinga. Revizijom je utvrđeno da je navedeni trošak dokumentovan fakturom dobavljača i isti je plaćen preko izbornog žiro računa.

9.4.2. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika u Izvještaju su iskazani u ukupnom iznosu od 550,00€. Revizijom je utvrđeno da se navedeni troškovi odnose na isplaćene naknade posmatračima na biračkim mjestima. Isplata je dokumentovana spiskom opunomoćenih predstavnika,koji pored ostalog sadrži i potpis lica koja su preuzela gotovinu. Naknade su isplaćene za 22 lica u iznosu od po 25,00€.

9.4.3. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije su iskazani u ukupnom iznosu od 974,22€, a odnose se na naknade u iznosu od 600,00€, troškovi telefona u iznosu od 49,98€ i nabavku hrane i pića u iznosu od 323,23€. Naknade su isplaćene aktivistima angažovanim za vršenje poslova u toku izborne kampanje (podjele propagandnog materijala, lijepljenje plakata, i sl).

Revizijom je utvrđeno da su troškovi naknada dokumentovani potpisanim i ovjerenim priznanicama, a troškove telefona i robe za reprezentativne potrebe dokumentovani su fiskalnim računima. Dio iskazanih troškova u iznosu od 649,98€ plaćen je gotiovinski, dok je iznos od 323,23€ plaćen preko žiro računa.

9.4.4. Troškovi prevoza

Troškovi prevoza su iskazani u ukupnom iznosu od 298,07€ i odnose se na troškove, troškove prevoza i naknadu troškova upotrebe sopstvenog vozila u službene svrhe. Navedeni troškovi plaćeni su gotovinski i isti su dokumentovani.

9.4.5. Ostali troškovi

Ostali troškovi u Izvještaju su iskazani u iznosu od 26,08€ i isti se odnose na bančinu proviziju i troškove reprezentacije.Troškovi reprezentacije su isplaćeni gotovinski i dokumentovani fiskalnim računima.

Na osnovu dostavljene dokumentacije utvrđeno je da je podnosilac izborne liste gotovinski isplatio troškove u iznosu od 1.520,13€, što čini 76% ukupno utrošenih sredstava.

Podnosilac izborne liste iskazao je troškove izborne kampanje u skladu sa članom 9 Zakona o finansiranju političkih partija i iste je pravdao vjerodostojnom dokumentacijom.

III ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNE KAMPANJE

3.2. PRIKUPLJENA SREDSTVA

*Uvidom u dostavljene izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbor odbornika u opštini Ulcinj (izbori održani dana 21.06.2014. godine) prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **36.459,67€** od čega su:*

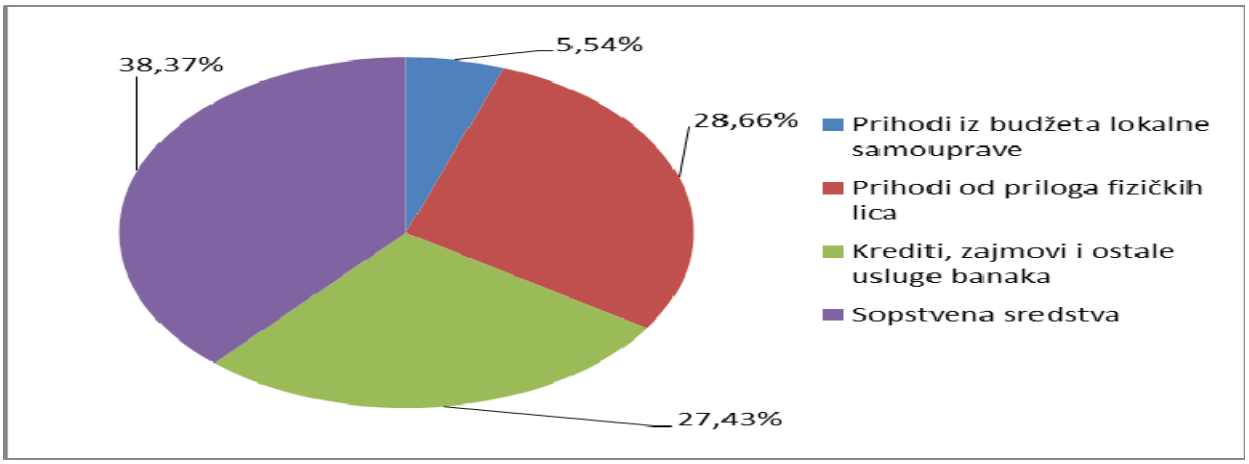
- *budžetska sredstva u iznosu od **2.018,48 €** tj. **5,54%** ukupno prikupljenih sredstava;*
- *sredstva od priloga fizičkih lica u iznosu od **10.450,00€** tj **28,86%** ukupno prikupljeni sredstava;*
- ***sredstva od kredita u iznosu od 10.000,16€ tj.27,43% ukupno prikupljenih sredstava***
- *sopstvena sredstva u iznosu od **13.991,03€** tj. **38,37%** ukupno prikupljenih sredstava.*

Podnosioci izbornih lista su prikupili sredstva iz budžeta lokalne samouprave Ulcinj u iznosu od 2.018,48€ tj (20% pripadajućih sredstava). Sredstva od priloga prikupljena su u ukupnom iznosu od 10.450,00€ i odnose se na priloge fizičkih lica. Podnosioci izbornih lista su za finansiranje izbornih kampanja koristili i sopstvena sredstva u iznosu od 13.991,03€ koja su prenešena sa računa za redovno poslovanje partije ili članice koalicije.Takođe je podnosilac izborne liste Nova demokratska snaga (FORCA) za finansiranje izborne kampanje koristila i sredstva od podignutog kredita u iznosu od 10.000,00€

Dat je tabelarni pregled prikupljenih sredstava podnosioca potvrđenih izbornih lista:

R.br.	PRIKUPLJENA SREDSTVA	DPS	DP	BS	SNP	DF	POZITIVNA	SDP	FORCA	DUA	UKUPNO	UDIO
1	Prihodi iz budžeta lokalne samouprave	252,31	252,31		252,31	252,31	252,31	252,31	252,31	252,31	2.018,48	5,54%
2	Prihodi od priloga fizičkih lica	5.040,00					410,00	5.000,00			10.450,00	28,66%
3	Krediti, zajmovi i ostale usluge banaka						0,07	0,09	10.000,00		10.000,16	27,43%
4	Sopstvena sredstva	2.477,00		1.999,00	4.560,23		2.000,00	550,50	2.400,00	4,30	13.991,03	38,37%
Ukupno:		**7.769,31**	**252,31**	**1.999,00**	**4.812,54**	**252,31**	**2.662,38**	**5.802,90**	**12.652,31**	**256,61**	**36.459,67**	**100,00%**

Grafički prikaz ukupno prikupljenih sredstava za finansiranje izbornih kampanja po izvorima finansiranja i po podnosiocima izbornih lista:



Podnosioci izbornih lista prikupili su sredstva za finansiranje izborne kampanje u ukupnom iznosu od 36.459,67€ i ista se odnose na sledeće podnosioce izbornih lista: DPS u iznosu od 7.769,31€ (21,31% ukupno prikupljenih sredstava), Demokratska partija u iznosu od 252,31€ (0,69%), Bošnjačka stranka u iznosu od 1.999,00€ (5,48%), SNP u iznosu od 4.812,54€ (13,20%), DF u iznosu od 252,31 (0,69%), Pozitivna Crna Gora u iznosu od 2.662,38€ (7,30%), SDP u iznosu od 5.802,90 (15,92%), Nova demokratska snaga u iznos od 12.652,31 (34,70%) i DUA u iznosu od 256,61 (0,70%).

U tabelli koja slijedi dat je pregled sredstava koja su podnosioci izbornih lista mogli prikupiti za finansiranje izborne kampanje shodno Zakonu o finansiranju političkih partija, kao i pregled prikupljenih sredstava koja su podnosioci iskazali u dostavljenim izvještajima:

R/B	Naziv podnosioca izborne liste	Zakonom dozvoljen iznos sredstva za finansiranje izborne kampanje				Prikupljena sredstva prikazana u izvještajima	Razlika
		Budžetska sredstva (20%)	Sredstva po osnovu osvojenih mandata	Privatni izvori (limit - član 13 Zakona)	Ukupno		
/	1	2	3	4	5(3+4+5)	6	7(6-5)
1	DPS „Naprijed da pobijedi Ulcinj" - Milo Đukanović	252,31	2.477,00	5.046,20	7.775,51	7.769,31	-6,20
2	Nova demokratska snaga (FORCA)	252,31	2.144,00	5.046,20	7.442,51	12.652,31	5.209,80
3	Koalicija „Zajedno za budućnost Ulcinja"	252,31	1.876,00	5.046,20	7.174,51	252,31	-6.922,20
4	Demokratska unija albanaca (DUA)	252,31	804,00	5.046,20	6.102,51	256,61	-5.845,90
5	Socijaldemokratska partija CG	252,31	536,00	5.046,20	5.834,51	5.802,90	-31,61
6	Pozitivna Crna Gora	252,31	536,00	5.046,20	5.834,51	2.662,38	-3.172,13
7	Koalicija Demokratskai front -za Ulcinj svih nas	252,31	268,00	5.046,20	5.566,51	252,31	-5.314,20
8	SNPCG" Za bolji Ulcinj i riječ i djelo"	252,31	268,00	5.046,20	5.566,51	4.812,54	-753,97
9	Bošnjačka stranka.	252,31		5.046,20	5.298,51	1.999,00	-3.299,51
UKUPNO		2270,79	8.909,00	45.415,80	56.595,59	36.459,67	20.135,92

Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da je podnosilac izborne liste Nova dmokratska snaga (FORCA) koristeći sredstva kredita za finansiranje izborne kampanje prikupio sredstva u većem iznosu za 5.209,80€ od Zakonom utvrđenog limita (član 10, stav 2 i 3 i član 13 stav 1).

3.3. UTROŠENA SREDSTVA

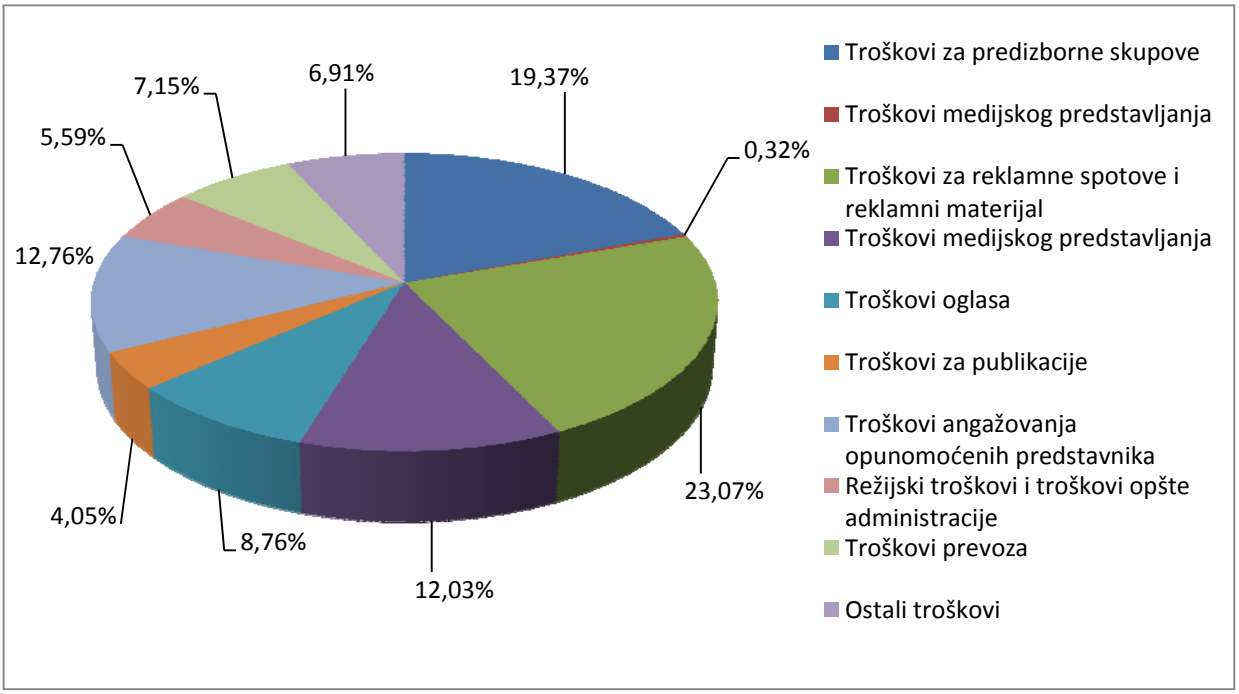
*Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore u Opštini Ulcinj utvrđeno je da ukupni troškovi izborne kampanje iskazani u iznosu od **47.104,78€** i odnosese na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 9.123,50€ (19,37%), troškove medijskog predstavljanja u iznosu od 150,00€(0,32%), troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 10.865,44€ (23,07%), troškove medijskog predstavljanja u iznosu od 5.666,00€(12,03%), troškove oglasa u iznosu od 4.126,12€(8,76%), troškove za publikacije u iznosu od 1.905,90€ (4,05%), troškove angažovanja opunomoćenih predstavnika u iznosu od 6.010,00€ (12,76%), režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 2.634,78€ (5,59%), troškove prevoza u iznosu od 3.,369,07€ (7,15%) i ostale troškove u iznosu od 3.253,97€ (6,91%).*

Dat je tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju po podnosiocima izbornih lista, iznosu i učešću:

R/B	Vrsta troška	DPS	DP	BS	SNP	DF	Pozitivna	SDP	FORCA	DUA	Ukupno	Udio
1	Troškovi za predizborne skupove	1.106,00			600,00	297,50			7.120,00		**9.123,50**	19,37%
2	Troškovi medijskog predstavljanja			150,00							**150,00**	0,32%
3	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	4.077,00			1.610,23	1.338,75	678,30	2.161,16		1.000,00	**10.865,44**	23,07%
4	Troškovi medijskog predstavljanja				145,20			2.165,80		3.355,00	**5.666,00**	12,03%
5	Troškovi oglasa	1.644,00				100,00	2.004,12	378,00			**4.126,12**	8,76%
6	Troškovi za publikacije					303,45	721,85			880,60	**1.905,90**	4,05%
7	Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	900,00		550,00	800,00	680,00		1.080,00	2.000,00		**6.010,00**	12,76%
8	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije		230,82	974,22	847,38		4,48		394,38	183,50	**2.634,78**	5,59%
9	Troškovi prevoza			298,07	521,00				2.550,00		**3.369,07**	7,15%
10	Ostali troškovi			26,08	151,04		215,47	9,72	2.851,66		**3.253,97**	6,91%
Ukupni troškovi		**7.727,00**	**230,82**	**1.998,37**	**4.674,85**	**2.719,70**	**3.624,22**	**5.794,68**	**14.916,04**	**5.419,10**	**47.104,78**	100,00%

*U ukupnim troškovima najveće učešće imaju troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal - 23,07%, troškovi za predizborne skupove – 19,37%, troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika 12,76**%,** troškovi medijskog predstavljanja – 12,03% i sl.*

Grafički prikaz utrošenih sredstava za izborne kampanje po vrsti i podnosiocima izbornih lista:



Ukupno utrošena sredstva za izborne kampanje u iznosu od 47.104,78€ odnose se na sledeće podnosioce izbornih lista: Demokratska partija socijalista CG u iznosu od 7.727,00€ (16% ukupno utrošenih sredstava), Pozitivna Crna Gora u iznosu od 3.624,22€ (8%), Socijaldemokratska partija CG u iznosu od 5.794,68€ (12 %), SNP u iznosu od 4.674,85€ (10%), Bošnjačka stranka u iznosu od 1.998,37€ (4%), Demokratski front u iznosu od 2.719,70€ (6%), Nova demokratska snaga – FORCA u iznosu od 14.916,04€ (32%) i Demokratska unija albanaca u iznosu od 5.419,10€ (12%).

Podnosioci izbornih lista su gotovinski platili troškove u iznosu od 14.046,47€, što iznosi 30% ukupnih troškova i to: Nova demokratska snaga – FORCA u iznosu od 9.060,10€ (19,23%), Demokratska partija socijalista CG u iznosu od 900,00€ (2%), Socijaldemokratska partija CG u iznosu od 1.080,00€ (2,29%), Bošnjačka stranka u iznosu od 1.520,13€ (3,23%), SNP u iznosu od 1.486,27€ (3,16%).

Podnosilac izborne liste Nova demokratska snaga (FORCA) je utrošio sredstva za izbornu kampanju (lokalni izbori u Ulcinju) u većem iznosu za 5.109,00€ od Zakonom utvrđenog limita sredstava koje je podnosioc mogao prikupiti za finansiranje izborne kampanje (član 10 i član 13).

3.4. NEDOSTAJUĆA SREDSTVA

Podnosioci izbornih lista iskazali su nedostajuća sredstva za plaćanje troškova izborne kampanje u iznosu od 10.855,35€ i to: Demokratska unija albanaca iznos od 5.162,39€, Demokratski front iznos od 2.467,39, Nova demokratska snaga iznos od 2.263,73€ i Pozitivna CG iznos od 961,84€.

Budući da važeći Zakon u period održavanja izborne kampanje nije ograničavao iznos sredstava koji podnosioci izbornih lista mogu utrošiti za izbornu kampanju, to ostaje nedefinisano iz kojih sredstava će se navedene obaveze izmirivati.

IV ZAKLJUČNE OCJENE I PREPORUKE

Državna revizorska institucija (DRI) je, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija, izvršila reviziju izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju izbori održani dana 26.01.2014. godine u Ulcinju.

Na bazi utvrđenog činjeničnog stanja i izjašnjenja subjekata revizije na dostavljene Preliminarne Izvještaje DRI, a u skladu sa članom 50 Poslovnika Državne revizorske institucije, nadležni Kolegijum DRI u sastavu: član Senata, Nikola Kovačević - rukovodilac Kolegijuma i član Senata, Dragiša Pešić - član Kolegijuma, na sjednici održanoj 16.01.2015. godine usvojio je:

ZBIRNI KONAČNI ZVJEŠTAJ
sa preporukama

Na bazi utvrđenog činjeničnog stanja kod subjekata revizije,nadležni Kolegijum je sačinio preporuke u cilju poboljšanja kvaliteta izvještavanja podnosioca izbornih lista i otklanjanja revizijom utvrđenih nepravilnosti:

1. Podnosilac izborne liste Koalicija „Zajedno za budućmost Ulcinja“ nije u skladu sa članom 14 Zakona otvorio poseban žiro-račun za finansiranje izbornih kampanja i nije, shodno čl.15 Zakona, DRI dostavio obavještenje o imenovanju odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i podnošenje Izvještaja. Takođe, isti nije u skaldu članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija dostavio u zakonskom roku Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju Državnoj revizorskoj instituciji.

Podnosilac izborne liste Koalicija DF nije u skladu sa članom 14 Zakona otvorio poseban žiro-račun za finansiranje izbornih kampanja.

- ***Podnosioci izbornih lista, shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, dužni su da otvore poseban žiro račun za finansiranje izborne kampanje i da, shodno članu 15 pomenutog Zakona, da imenuju lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i podnošenje Izvještaja. Takođe su u obavezi da, shodno članu 25 Zakona, DRI dostave Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju u zakonskom roku i propisanim obrascima.***

2. Upoređujući Zakonom dozvoljeni iznos prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje i iznos sredstava koji su podnosioci izbornih lista iskazali u dostavljenim izvještajima utvrđeno je da je podnosilac izborne liste Nova demokratska snaga (FORCA) prikupio sredstava za finansiranje izborne kampanje u većem iznosu za 5.209,80€ od Zakonom utvrđenog limita (član 10, stav 2 i 3 i član 13 stav 1).

- ***Podnosioci izbornih lista su dužni da sredstva za finansiranje izbornih kampanja prikupljaju na način i u iznosu koji je utvrđen Zakonom.***

3. Podnosilac izborne liste (FORCA) je iskazao troškove u većem iznosu za 5.209,80€ od Zakonom utvrđenog limita sredstava koja je mogao prikupiti za finansiranje izborne kampanje (član 10 i 13).

- ***Podnosioci izbornih lista ne mogu trošiti sredstva za izbornu kampanju u većem iznosu od Zakonom utvrđenog limita sredstava koja može prikupiti za finansiranje izborne kampanje (čl.10 i 13).***

4. Podnosilac izborne liste Demokratska unija Albanaca iskazane troškove u dostavljenom Izvještaju u iznosu od 5.419,10€ nije dokumentovao.

- ***Podnosioci izbornih lista u obavezi su da nastale troškove za izbornu kampanju pravdaju vjerodostojnom i potpunom dokumentacijom.***

5. Revizijom je utvrđeno da su podnosioci izbornih lista koristili sopstvena sredstva za finansiranje izborne kampanje u ukupnom iznosu od 13.991,05 odnosno 38,37% ukupno prikupljenih sredstava, iako ista nijesu utvrđena Zakonom o finansiranju političkih partija kao izvor finansiranja izbornih kampanja.

Državna revizorska institucija u Izvještaju (DRI br.40113-04-045/89 od 14.03.2014.g.) dala je preporuku nadležnom Ministarstvu da uskladi Uputstvo o obrascu izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa Zakonom o finansiranju političkih partija, u dijelu koji se odnosi na sopstvena sredstva imajući u vidu da ista nisu Zakonom predviđena kao vid finansiranja izbornih kampanja. Budući da su podnosioci izbornih lista izvještaje podnijeli na ranije propisanim obrascima konstatuje se da nadležno Ministarstvo nije uskladilo navedeno Uputstvo sa Zakonom.

- ***Potrebno je uskladiti Uputstvo o obrascu izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju („Sl. list CG" br. 17/12) sa Zakonom o finansiranju političkih partija, u dijelu koji se odnosi na sopstvena sredstva.***

6. Revizijom je utvrđeno da podnosiocima izbornih lista po osnovu osvojenih mandata nijesu uplaćena budžetska sredstva, shodno članu 10, stav 4 i članu 11, stav 1 Zakona o finansiranju političkih partija.

- ***Jedinice lokalne samouprave dužne su da, shodno Zakonu o finansiranju političkih partija, poštuju propisani rok za uplatu sredstava podnosiocima izbornih lista.***

7. Podnosilac izborne liste Bošnjačka stranka nije u dostavljenom Izvještaju iskazao prikupljena sredstva (20% pripadajućeg dijela sredstava od lokalne samouprave) i nije pravilno na odgovarajuće pozicije , shodno propisanim obrascima, iskazao prikupljena i utrošena sredstva.

- ***Podnosioci izbornih lista su dužni da u Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iskažu ukupno prikupljena i utrošena sredstva, kao i da ista prezentiraju na odgovarajućim pozicijama, shodno propisanim obrascima za podnošenje Izvještaja.***

8. Podnosioci izbornih lista su gotovinski platili troškove u iznosu od 14.046,47€, što iznosi 30% ukupnih troškova i to: Nova demokratska snaga – FORCA u iznosu od 9.060,10€ (19,23%), Demokratska partija socijalista CG u iznosu od 900,00€ (2%), Socijaldemokratska partija CG u iznosu od 1.080,00€ (2,29%), Bošnjačka stranka u iznosu od 1.520,13€ (3,23%), SNP u iznosu od 1.486,27€ (3,16%).

.

- ***Državna revizorska institucija preporučuje da podnosioci izbornih lista smanje gotovinske isplate po osnovu troškova izborne kampanje i da plaćanje troškova vrše preko žiro-računa.***

Izvještaj pripremila:
Slavka Tomić, načelnik u Sektoru IV

Član Senata DRI
Rukovodilac Kolegijuma
Nikola N Kovačević